

Informe de Evaluación Anual de las Metas Físicas- Financieras ENERO-DICIEMBRE 2021

Capítulo:	0215 - MINISTERIO DE LA MUJER
Sub-Capítulo	01 - MINISTERIO DE LA MUJER
Unidad Ejecutora	0001 - MINISTERIO DE LA MUJER

I. ASPECTOS GENERALES

Misión:

Asegurar el diseño de las políticas públicas de igualdad y equidad de género y liderar la articulación intersectorial e intergubernamental para su implementación, a fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.

Visión:

Ser un ministerio líder, innovador y plural, reconocido a nivel nacional e internacional por su capacidad de influir en la transformación de la sociedad dominicana para que mujeres y hombres disfruten de igualdad de derechos y oportunidades.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

Eje estratégico	2. DESARROLLO SOCIAL
Objetivo general:	2.3. Igualdad de derechos y oportunidad:
Objetivo(s) específico(s):	2.3.1 Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres

III. (11) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 11 - Coordinación intersectorial

¿En qué consiste el programa?

Promover, asesorar, coordinar y monitorear los diferentes sectores del Estado y de la sociedad civil a fin de incorporar la perspectiva de igualdad y equidad de género en el diseño y ejecución de políticas, planes y programas, para eliminar las desigualdades e inequidades de género que afectan a las mujeres.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Instituciones del gobierno central y descentralizado, gobiernos locales e instituciones de la sociedad civil

Resultado al que contribuye el programa

Asegurar la implementación de la política nacional de igualdad de género, impulsando y coordinando la activa participación e involucramiento de las instituciones del Estado dominicano.

IV. (11) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTO

Cuadro: Desempeño financiero por programa				
Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución	
14,959,497.0	10,460,897.0	8,169,772.8	78%	
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS				
	Presupuesto Anual	Programación Trimestral	Ejecución Semestre	Cumplimiento

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Metas	Monto Financiero	Programación Física Anual (A)	Programación Financiera Anual (B)	Ejecución Física Anual (C)	Ejecución Financiera Anual (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6833 - Instituciones públicas y privadas reciben asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género	Cantidad de instituciones asistidas	102	3,077,000.0	102	3,077,000.0	124	1,688,772.5	122%	55%
6834- Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones	Mujeres Participantes	1495	2,060,000.0	1495	2,060,000.0	291	1,281,359.9	19%	62%
6851- Instituciones del gobierno central, descentralizado y privado reciben certificación Sello Igualando-RD.	# Certificaciones otorgadas	9	3,200,000.0	9	3,200,000.0	5	2,222,842.9	56%	69%

V. (11) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: **6851 Instituciones del gobierno central y descentralizado con sello de igualdad de género (igualando-RD)**

Descripción del producto:

Asistencia técnica, sensibilización y reconocimiento a aquellas empresas comprometidas con el cumplimiento de los derechos humanos, buenas prácticas e incorporación de la igualdad de género.

Logros Alcanzados:

Al inicio del periodo fiscal 2022 el presupuesto inicial de este producto era RD\$ 3,200,000.00 quedando un presupuesto vigente al cierre del año de RD\$ 2,925,000.00 de los que se ejecutaron RD\$ 2,222,842.91 para un cumplimiento financiero de 75%, con respecto al presupuesto vigente y un 69.5% respecto al presupuesto inicial. La programación física para este producto era la certificación de 9 instituciones públicas y privadas logrando una ejecución física de 55.6%, otorgadas 5 certificaciones.

También es importante resaltar:

1. En coordinación con la Dirección de Educación en Género, se desarrolló el Programa de Formación a instituciones participantes del Sello Igualando RD. Fueron impartidas un total de 10 clases que impactaron a 123 personas (102 mujeres) de las 10 instituciones que realizan el sello. Este programa cerró el 18 de julio con el Webinar: Medidas para Reducir las Brechas Salariales en el Sector Público en coordinación con la Dirección de Educación.
2. Realizado un Encuentro de Intercambio de Experiencias con las instituciones Implementadoras del Sello Igualando RD para el Sector Público. Participaron 24 personas de 10 instituciones (19 mujeres / 05 hombres), en este encuentro, se discutieron requerimientos del sello y se fortalecieron con recomendaciones y experiencias de las instituciones.
3. Se agregaron 4 nuevos documentos a la lista de recursos locales para la implementación del sello que facilitarán la incorporación del enfoque de

Causas y justificación del desvío:

Se certificaron 5 empresas de 9 que teníamos planificadas ya que las no certificadas no han completado el proceso de implementación para la obtención del sello. Se continúa trabajando con la capacitación y la asistencia técnica para la implementación del sello con las pendientes de certificación y las que han firmado carta compromiso.

Producto: 6834 Mujeres participan en acciones dirigidas al fortalecimiento de su autonomía política, económica y social en los espacios de poder político y toma de decisiones

Descripción del producto:

Promoción del liderazgo y la participación política de las mujeres y Fomentar una mayor participación política y social de las mujeres a favor de la construcción de la igualdad y equidad entre géneros

Logros Alcanzados:

El presupuesto inicial aprobado fue de RD\$2,060,000.00 afectado por modificaciones presupuestarias quedando un presupuesto vigente a diciembre de RD\$ 1,929,793.00 de los que se ejecutaron RD\$1,281,359.94 representando un 66.4% del vigente y un 62.2% de la inicial, la meta física programada era de sensibilizar y capacitar 1,495 mujeres líderes y la ejecutada representó 19.5% (291) de la programada.

Cabe destacar:

1. Presentación del VIII Informe País ante el Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).
2. Elaborado el Documento de Declaración de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW).
3. Realizadas 2 Mesas de Consulta técnicas para la Construcción de la Agenda Legislativa para la Igualdad.

Causas y justificación del desvío:

El desvío físico y financiero se debe a las que muchas de las actividades planificadas para el 2022 fueron pospuestas para ejecutarse en el 2023 y a las modificaciones para cumplir otros compromisos. Las actividades pospuestas se refieren a jornadas provinciales que se realizarían con Mujeres Políticas y líderes

Producto: 6833 **Instituciones con asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género**

Descripción del producto:

Instituciones públicas y privadas recibiendo asistencia para incluir el enfoque de género en sus políticas, planes y programas

Logros Alcanzados:

Al inicio del periodo fiscal 2022 se estableció la asistencia técnica para la transversalización del enfoque de género a 102 instituciones públicas, privadas, sociedad civil y gobiernos locales con un presupuesto asignado de RD\$ 3,077,000.00. Al cierre este presupuesto era de RD\$ 2,306,405.22 se logró asistir a 124, equivalente a una ejecución de 121.6% con un monto de RD\$ 1,688,772.54, (según matriz de esta plataforma) correspondiente a 73% de la meta financiera respecto al vigente y un 55% respecto al presupuesto inicial.

Como acciones puntuales realizadas podemos citar:

1. Con el programa Eurosocietal de la Unión Europea, cuyo objetivo fue promover e incentivar los presupuestos sensibles al género en las políticas públicas del país, se crearon cuatro (4) nuevas subfunciones debajo de las funciones: administración general; justicia, orden público y seguridad; asuntos económicos y laborales; y salud. a la nueva función "equidad de género", le fueron agregadas cuatro subfunciones que permitirán una clasificación más específica del gasto en género.
2. Definición del indicador "Instituciones disponen de una Política de Igualdad de Género" para ser incorporado en el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP). Unas 16 instituciones del estado han sido priorizadas en coordinación con el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo y el Ministerio de Administración Pública, para iniciar con el uso del mismo.
3. Establecimiento de 50 una unidad de igualdad de género y 24 con un comité de igualdad de género en instituciones públicas.
4. Diseñado y socializado con las unidades de igualdad de género el modelo de resolución para la creación de los comités de transversalización del enfoque de igualdad de género en las instituciones públicas.
5. Elaborado el proyecto de ley de trabajo doméstico remunerado, que da cumplimiento al Convenio C-189 de trabajo doméstico remunerado
6. Propuesta del proyecto de normativa de cuidados y corresponsabilidad, que tiene por objetivo dar cumplimiento a las responsabilidades del estado

Causas y justificación del desvío:

La meta física ejecutada superó la programada por las diversas actividades desarrolladas para el fortalecimiento e implementación del presupuesto sensible gobierno central y descentralizado, así como actividades realizadas con la sociedad civil y la mesa intersectorial de cuidados

III. (12) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 12 - Fomento y promoción de la perspectiva de género en la educación y capacitación

¿En qué consiste el programa?

Favorecer cambios en los patrones socio culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Población en general y todo el sistema educativo nacional.

Resultado al que contribuye el programa

Impulsada la transversalización del enfoque de igualdad de género en la educación, formal e informal, en todos sus niveles y sectores, así como en los medios de comunicación y la comunidad.

IV. (12) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
23,262,980.0		20,575,223.8		19,464,478.2		95%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación julio-septiembre		Ejecución julio-septiembre		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física (A)	Programación Financiera Anual (B)	Ejecución Física Anual (C)	Ejecución Financiera Anual (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6836 - Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.	Cantidad de personas capacitadas y sensibilizadas	2,280	4,570,000.0	2280	4,570,000.0	4421	3,640,947.0	194%	80%
6835 - Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos	Cantidad de instituciones asistidas	25	3,530,000.0	25	3,530,000.0	26	2,660,586.1	104%	75%

V. (12) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6836 Personas reciben capacitación y sensibilización en igualdad y equidad de género.

Descripción del producto:

Sensibilización a la población sobre la transversalización del enfoque de género y Masculinidades Positivas

Logros Alcanzados:

El presupuesto inicial aprobado de RD\$4,570,000.00 fue afectado por modificaciones presupuestaria quedando un presupuesto vigente a diciembre 2022 de RD\$3,804,644.78 de los que se ejecutaron RD\$ RD\$3,640,947.01 representando un 95.7% del vigente y un 79.7% de la inicial, la meta física ejecutada representó 193.9% (4,421 de 2,280) de la programada.

Entre las iniciativas que se han llevado a cabo para promover la igualdad de género y los derechos de las mujeres en diferentes regiones de la República Dominicana se pueden destacar:

1. Realización de talleres de activismo en los municipios de Boca chica, Nigua, Samaná, San Francisco de Macorís, Santiago de los Caballeros y Moca. Dichos jóvenes trabajaron temas de derechos de las mujeres y principios básicos de género a través de propuestas artísticas de teatro, fotografía, video y música.
2. Taller masculinidades desde la escuela, enfocado en personal de la dirección de equidad de género y desarrollo y personal del Ministerio de Educación, es especialmente importante porque se está abordando la necesidad de trabajar con los hombres y abordarla problemática desde una perspectiva de género.
3. Los encuentros mensuales sobre Agenda Mujeres también son una iniciativa valiosa para analizar, comprender y compartir temas de género y derechos de las mujeres en la vida cotidiana, y los encuentros presenciales bimestrales mujeres, aportes y aprendizajes tienen como objetivo reivindicar la lucha de las mujeres y la igualdad.
4. El Conversatorio Masculinidades para la igualdad de género y la Red de Jóvenes de la Asociación Pro-bienestar de la Familia (PROFAMILIA) es una

Causas y justificación del desvío:

El desvío presentado en un 93.9% por encima de lo programado se explica por las diversas actividades de sensibilización realizadas por la Dirección en Género articuladas con otras áreas del ministerio en el marco de las jornadas realizadas en el 2022.

Este producto fue afectado por una modificación presupuestaria, el presupuesto inicial aprobado fue de RD\$4,570,000.00 quedando después de la modificación en RD\$ 3,804,644.78 y ejecutado al 31 de diciembre 2022 RD\$3,640,947.01 lo que representa un cumplimiento financiero de un 95.7%. por el cual

Producto:	6835 Instituciones del sistema educativo en todos sus niveles reciben asistencia técnica para incorporar la perspectiva de género en sus programas y contenidos
------------------	--

Descripción del producto:

Favorecer cambios en los patrones socio culturales mediante acciones sistemáticas de comunicación, información y educación dirigidas a eliminar los estereotipos discriminatorios y promover la perspectiva de género y transversalización en todo el Sistema Educativo Dominicano

Logros Alcanzados:

El presupuesto inicial aprobado fue afectado por modificaciones presupuestaria quedando un presupuesto vigente a diciembre de RD\$ 3,030,000.00 de los que se ejecutaron RD\$ RD\$2,660,586.11 representando un 88% del vigente y un 75.4% del inicial, la meta física ejecutada representó 104.0% de la programada. Se programó brindar asistencia a 25 instituciones y se asistieron 26.

Entre los logros alcanzados se puede resaltar:

1. Realización de la cátedra educación para la vida, con 32 temas de contenido para los niveles de primaria y secundaria, en los siguientes ámbitos: derechos, justicia, igualdad, prevención de violencia, acoso y bullying, cultura de paz, derechos sexuales y reproductivos, prevención de las uniones

2. Elaboración de dos cápsulas educativas para la cátedra educación para la vida donde se abordaron temas como: iguales en derecho, personas diferentes y justicia y equidad. Estas fueron producidas bajo la sombrilla de las cátedras ciudadanas del Ministerio de Educación (MINERD) y colocadas en la página web de dicho ministerio, como herramientas para trabajar conceptos relacionados con los derechos de las mujeres dentro de las aulas y con la comunidad educativa en general.
3. Culminada la primera etapa del proyecto tres actores (educación, desigualdades de género y comunidad) realizado en los municipios de Haina, La Romana y San Juan de la Maguana.
4. Realización del curso principios básicos de género y prevención de violencia. Esta acción formativa está diseñada como un acercamiento del funcionariado público a los conceptos de igualdad, equidad, prevención de violencia y transversalidad del enfoque de género en las competencias de

Causas y justificación del desvío:

La no reprogramación tanto de la cuota financiera como de la física, en la ejecución de este producto hay dos instituciones que son vitales para el trabajo, que son el Ministerio de Educación (MINERD) y el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT). con ambas tenemos serios retos para avanzar en la ejecución de este producto

III. (13) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 13 - Prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar

¿En qué consiste el programa?

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

La población en general

Resultado al que contribuye el programa

Incrementadas las acciones de prevención y atención a la violencia contra la mujer, así como los planes y programas de sensibilización a la población dominicana para una vida sin violencia

IV. (13) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
145,352,665.0		224,257,423.2		141,607,535.1		63%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación julio-septiembre		Ejecución julio-septiembre		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Anual (A)	Programación Financiera Anual (B)	Ejecución Física Anual (C)	Ejecución Financiera Anual (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B

6850 - Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones	Cantidad de atenciones ofrecidas	46	1,600,000.00	46	1,600,000.00	37	1,009,734.90	80.43%	63%
6849 - Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia	Cantidad de mujeres y hombres sensibilizados/as	70898	29,511,900.00	70898	29,511,000.00	216576	19,106,055.66	305.48%	65%
6837- Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212	Cantidad de atenciones ofrecidas	7,500	3,470,000.00	7500	3,470,000.00	8165	848,443.00	108.87%	24%
5952 - Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral	Cantidad de atenciones ofrecidas	88000	20,821,000.00	88000	20,821,100.00	122432	67,761,409.76	139.13%	325%
6838- Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones	Cantidad de atenciones ofrecidas	350	1,000,000.00	350.00	1,000,000.00	155.00	602,326.54	44.29%	60%

V. (13) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6850 Mujeres víctimas de viajes irregulares, trata y tráfico ilícito reciben atenciones

Descripción del producto:

Fortalecimiento de las capacidades nacionales para la prevención y la atención del tráfico ilícito y la trata de personas.

Logros Alcanzados:

El presupuesto inicial y vigente al 31 de diciembre 2022 es de RD\$1,600,000.00 y el ejecutado RD\$ 1,009,734.90 para un cumplimiento de un 63.11%, la meta física ejecutada representó 80.44% (37 de 46) de la programada.

Junto a la Dirección de Extensión Territorial de las Oficinas Provinciales y Municipales de la Mujer (OPM) y la coordinación de casas de acogida, se ha ejecutado una propuesta de la Organización Internacional para las migraciones, dirigida a la capacitación de psicólogas del departamento de atención la violencia y casas de acogida. A través de esta acción se abordó la asistencia a sobrevivientes de trata y tráfico de personas y fueron capacitadas 20 psicólogas y personal de casas de acogida de todo el país.

También fueron realizados los talleres regionales sobre abordaje a víctimas de trata y tráfico y el curso mediación intercultural, en el marco del Comité Internacional de Protección a la Mujer Migrante (CIPROM) y coordinado con el Instituto Nacional de Migración de RD. con la participación de dos encargadas de OPM (Daiahón y Elías Piña)

Causas y justificación del desvío:

se programaron atenciones para 46 usuarias y solo tuvimos 37 casos en el año 2022. La cuota física y financiera no se reprogramó respecto a la planificada

Producto: 6849 Personas sensibilizadas sobre una vida sin violencia

Descripción del producto:

Promover a través de herramientas adecuadas cambios de actitudes, patrones, valores y comportamientos que favorezcan el desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias entre mujeres y hombres a nivel individual, de pareja y colectivo, con el fin de crear una cultura de paz para una vida sin

Logros Alcanzados:

El presupuesto vigente al 31 de diciembre 2022 es de RD\$9,514,274.81 de los que se ejecutaron RD\$ RD\$ 19,106,055.66 representando un 38.6% del vigente y un 64.8% de la inicial, la meta física ejecutada representó 305.8% (216,576 de 70,898) de la programada. La meta física lograda se explica por las actividades de sensibilización y las jornadas realizadas conjuntamente con las demás áreas del ministerio y las oficinas provinciales y municipales en semana santa y en el mes de noviembre y las dos primeras semanas de diciembre; estas jornadas para prevención de la violencia. Este producto además de los fondos del presupuesto nacional tiene fondos de la cooperación.

Como parte del proceso de reparación integral para mujeres víctimas de violencia, cuyo objetivo es contribuir a la sensibilización, autodescubrimiento y fortalecimiento de la autoestima de las participantes, a fin de evitar que las mismas recaigan en situaciones de violencia en sus ámbitos de desarrollo fueron creados 43 Grupos de Apoyo a Mujeres (GAM) en articulación con Catholic Relief Services.

Además, con el objetivo de promover a través de herramientas adecuadas cambios de actitudes, patrones, valores y comportamientos que favorezcan el desarrollo de relaciones equitativas e igualitarias entre mujeres y hombres a nivel individual, de pareja y colectivo, con el fin de crear una cultura de paz c. Una capacitación en la metodología "Caminando en sus Zapatos", en la provincia de La Romana, la cual tiene por objeto sensibilizar a los/a actores/as de las instituciones que forman parte de la ruta crítica, en la corresponsabilidad para la prevención y atención a las mujeres en situación de violencia.

d. Catorce talleres de sensibilización y formación para la prevención de la violencia de género, dirigidos a distintos/as actores/as de instituciones gubernamentales, asociaciones de familias, juntas de vecinos/as, líderes/líderesas comunitarias, organizaciones no gubernamentales, y asociaciones de la sociedad civil y de mujeres. Estos talleres se realizaron en las provincias de San Pedro de Macorís, Puerto Plata, Monte Plata y Distrito Nacional.

e. 21 charlas, bajo el programa Construyendo Ciudadanía con Prevención de Violencia Contra la Mujer, en la ciudad de San Pedro de Macorís, en las comunidades: Batey la Barsa, CAES, Batey Consuelo, Batey Angelina, Batey 24 de abril, Batey Olivares, Batey Experimental, Batey Don Juan, Batey Consuelo Barrio Lindo

Causas y justificación del desvío:

El desvío financiero está asociado a la planificación de la programación y ejecución de las metas financieras, así como a la no reprogramación de la cuota. En cuanto a las metas físicas las jornadas realizadas en semana santa y en el mes de noviembre explican el incremento de las metas físicas por las diversas jornadas de sensibilización realizadas en el marco de la campaña vivir sin violencia es posible y que impactaron todas las provincias del país.

Estas actividades además de los fondos del presupuesto nacional cuentan con fondos de la cooperación internacional.

Producto: 6837 Personas en situación de emergencias atendidas a través de línea 24 horas Mujer *212

Descripción del producto:

Atenciones ofrecidas en el programa de atención a la violencia, rescate, refugio y otras atenciones.

Logros Alcanzados:

El presupuesto inicial aprobado fue afectado por modificaciones presupuestaria quedando un presupuesto vigente a diciembre de RD\$4,782,500.00 de los que se ejecutaron RD\$848,443.00 representando un 17.7% del vigente y un 24.5% de la inicial, la meta física ejecutada representó 108.9% (8,165 de 7,500) de la programada. Este incremento se explica por las atenciones en la línea de emergencia articuladas con el 911.

Es importante señalar que fue puesta en marcha la línea de emergencia con vehículo y chofer, en las provincias: Hato Mayor, Santiago, San Pedro de Macorís, Espaillat, Montecristi, Dajabón, Pedernales, San José de Ocoa, La Vega, Hermanas Mirabal, Azua, Elías Piña.

Fueron adquiridos cuatro (4) headset para tomar las llamadas y tres (3) teléfonos IP de escritorio para colocar en cada posición, con fondos del Programa Coordinación en la Prevención de la Violencia de Género en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en República Dominicana.

Causas y justificación del desvío:

El desvío financiero está asociado a la planificación de la programación y ejecución de las metas financieras así como a la no reprogramación de la cuota tanto física como financiera, la superación de la meta física ejecutada se debe a las llamadas en coordinación con el 911.

Producto: 5952 Mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar con atención integral

Descripción del producto:

Promover, defender y garantizar los derechos humanos de las mujeres para el ejercicio pleno de su ciudadanía a través de acciones e intervenciones en programas de promoción, prevención y atención a la violencia contra la mujer e intrafamiliar, mediante la aplicación de planes y proyectos que garanticen la protección de víctimas de violencia.

Logros Alcanzados:

El presupuesto inicial de este producto era de RD\$20,821,000, y el vigente al 31 de diciembre 2022 fue de RD\$84,976,915.00 de los que se ejecutaron RD\$67,761,409.76 representando un 325.5% del presupuesto inicial y 79.7% del vigente, la meta física ejecutada representó 139.1% de la programada.

Se llevaron a cabo diversas acciones en el marco del programa de atención integral a niños, niñas y adolescentes (NNA) y sus familias acogedoras, así como a víctimas de violencia de género e intrafamiliar, de los cuales se puede resaltar:

1. Se realizaron 244 coordinaciones con las instituciones involucradas en el protocolo de atención integral para dar seguimientos a 2,131 niños, niñas y adolescentes y sus familias acogedoras.

2. Fueron incluidas al programa de reparación económica a 279 familias acogedoras y 352 víctimas de violencia referidas.

4. Realizados 46 viajes a las provincias de San José de Ocoa, Santiago Rodríguez, Bani, San Cristóbal, Montecristi, San Francisco de Macorís, Hato Mayor, San Pedro de Macorís y Samaná, brindando asistencia legal a las mujeres víctimas de violencia de género e intrafamiliar.
5. Readeecuado el espacio físico de la división de asistencia psicológica y habilitando una sala de espera para recibir NNA que acompañan a las usuarias, y además fue incluido en el reporte mensual los acompañamientos a estos NNA con la finalidad de visibilizar dicho servicio.

Por último, se realizaron capacitaciones en talleres de acompañamiento psicológico en procesos de duelo y pérdida para 26 psicólogas del Departamento, Casa de Acogida y Oficinas Provinciales y Municipales de la Mujer (OPM/OMM), y se llevó a cabo el curso "Asistencia a sobrevivientes

Causas y justificación del desvío:

Este producto tenía un monto de presupuesto inicial equivalente a RD\$20,821,100.00 el presupuesto vigente al cierre del periodo fue de RD\$84,976,995.00 de los que se ejecutaron RD\$67,761.409.76 La meta física logada se explica por las atenciones ofrecidas tanto legales y psicológicas coordinadas con las Oficinas Provinciales y Municipales y la coordinación de casas de acogida, así como los programas de recuperación a mujeres víctimas de violencia. En cuanto al desvío financiero es importante destacar que este producto además del presupuesto proveniente del fondo 100 tiene fondos externos del programa de apoyo presupuestario Programa "Coordinación en la prevención de la violencia de género en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Producto: **6838 Mujeres de la diáspora víctimas de violencia basada en género e intrafamiliar reciben atenciones**

Descripción del producto:

Ofrecer orientaciones legales y terapias psicológicas con enfoque de género a mujeres víctimas de violencia y a sus familiares, ubicadas/os en los Estados de Florida, Pensilvania y Nueva York, en los Estados Unidos.

Logros Alcanzados:

Brindados los servicios de Orientación Legal y Terapia Psicológica a Mujeres Dominicanas en el Exterior en el 2022, se realizaron un total de 155 asistencias lo que representa una ejecución física de 44.3% respecto a lo programado (350) y una ejecución financiera de 60.2% (RD\$602,326.54 de RD\$1,000,000.00). Cabe resaltar que se ha realizado el seguimiento para la ampliación del Proyecto de Atención a Mujeres de la Diáspora de América Latina, el Caribe y Europa y en coordinación con Despacho

Causas y justificación del desvío:

El presupuesto inicial del producto fue de RD\$ 1,000,000.00 mientras que el presupuesto vigente era de RD\$606,167.00 del cual se ejecutó RD\$602,326.54 por lo que el porcentaje de ejecución financiero es de un 99.4%, la diferencia entre lo registrados en el SIGEF y lo anterior, se debió a la no reprogramación financiera del producto en la plataforma. Por otro lado, el desvío físico se debe a la falta de actualización (reprogramación) del sistema SIGEF

III. (15) INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa:

15 - Promoción de los derechos integrales de la mujer

¿En qué consiste el programa?

Promover y apoyar programas y acciones que garanticen el acceso, cobertura y calidad de los servicios de salud para las mujeres en todos sus ciclos de vida, además impulsar políticas, planes y proyectos que garanticen el ejercicio pleno de los derechos civiles, sociales y culturales y empoderamiento

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Mujeres en todo su ciclo de vida.

Resultado al que contribuye el programa

Definición y aplicación de las políticas, planes, programas y normativas en el marco de la Ley General de Salud, enfatizando en la salud de las mujeres y con perspectiva de género.

IV. (15) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTO

Cuadro: Desempeño financiero por programa									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución			
41,920,095.00		38,189,095.00		30,398,111.94		80%			
PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS									
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Programación Anual		Ejecución Anual		Cumplimiento	
		Metas	Monto Financiero	Programación Física Anual (A)	Programación Financiera Anual (B)	Ejecución Física Anual (C)	Ejecución Financiera Anual (D)	Físico % E=C/A	Financiero % F= D/B
6842 - Mujeres habilitadas y capacitadas para el empleo y/o gestionar sus propias empresas	Cantidad de mujeres habilitadas y capacitadas	630	1,400,000.00	630	1,400,000.00	1,172	1,028,152.92	186%	73%
6839 - Mujeres se benefician de acuerdos y convenios interinstitucionales para incrementar su nivel de autonomía	Cantidad de propuestas de políticas elaboradas y consensuadas	5	1,435,000.00	5	1,435,000.00	4	537,945.92	80%	37%
6843-Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)	Cantidad de Bonos otorgados	400	26,000,000.00	400	26,000,000.00	224	26,000,000.00	56%	100%
6006 - Jóvenes y adolescentes sensibilizados/as en salud sexual y reproductiva (programa 45)	Cantidad de jóvenes y adolescentes sensibilizados/as	7,178	22,850,000.00	7,178	22,850,000.00	5,748	8,765,639.22	80%	38%
6841 - Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones	Cantidad de instituciones de salud sensibilizadas	25	1,832,000.00	25	1,832,000.00	22	1,329,059.83	88%	73%

V. (15) ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus atenciones

Descripción del producto: Mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida

Logros Alcanzados:

Este producto tenía un presupuesto inicial de RD\$1,832,000.00 por una modificación presupuestaria su presupuesto vigente al 31 de diciembre era RD\$4,664,623.00 y se ejecutó a la misma fecha RD\$1,329,059.83 representando un 72.5% del presupuesto inicial y un 28.5%. La meta física ejecutada representa un 88.0% de la programada (22 de 25).

En coordinación con el Sistema Nacional de Salud y el Ministerio de Salud Pública fueron puesto en marcha las unidades piloto de prevención, detección y atención en las maternidades de San Lorenzo de la Mina, Evangelina Rodríguez, y en el Hospital Regional Dr. Antonio Musa

También fueron realizadas trece charlas sobre "Prevención y Detección Oportuna de Cáncer de Mama", dirigido a las instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales: Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), PLUSVAL, Ministerio de la Mujer, Dirección de Orientación y Psicología (M. de Educación), Ministerio de Administración Pública (MAP), Instituto de Transporte Terrestre (INTRANT), PUBLIPLAS, Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), Sistema Nacional de Emergencias (911), Cooperativa de Empleados y Profesores UASD, Departamento Aeroportuaria, Instituto Agrario Dominicano (IAD) y MERCADOM.

Además se realizó una campaña "Estado de Salud de la Mujer" con la participación de 243 personas, de las cuales 145 eran mujeres y 98 eran hombres.

Causas y justificación del desvío:

Este producto tiene un presupuesto inicial de RD\$1,832,000.00. el presupuesto vigente del producto al 31 de diciembre es de RD\$4,664,623.00, Se ejecutaron RD\$1,329,059.83. El desvío se debe a la no reprogramación de las actividades planificadas.

Producto: 6842 Mujeres habilitadas y capacitadas en formación integral para el empleo y/o gestionar sus propias empresas

Descripción del producto:

Promover la participación de una mayor cantidad de mujeres Víctimas de Violencia en los programas de capacitación y habilitación integral para acceder a empleos de calidad y/o la autogestión de negocios.

Logros Alcanzados:

Causas y justificación del desvío:

se firmaron acuerdos con INFOTEP, Centro Nacional de Ciberseguridad para la Mujer y World Vision, MEPyD/PRORURAL. No se reprogramó la cuota financiera, este producto fue afectado por una modificación presupuestaria, a pesar de superarse la meta física que se refiere a número de acuerdos, algunas actividades que derivan de los mismos se pospusieron para el 2023.

Producto: 60 Jóvenes v adolescentes sensibilizados/as en salud sexual v reproductiva

Descripción del producto:

Contribuir a mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva para las mujeres jóvenes, con énfasis en la prevención y atención del embarazo, mortalidad materna, violencia intrafamiliar, VIH/SIDA.

Logros Alcanzados:

Este producto del programa Orientado a Resultado para reducir el embarazo en adolescentes y las uniones tempranas tuvo un presupuesto inicial de RD\$22,850,000.00 un vigente al 31 de diciembre de RD\$11.352,110.00 ejecutado RD\$8,765,639.22 para un cumplimiento financiero respecto al inicial de 38.4% y un 77.2% respecto al vigente. El cumplimiento físico fue de un 80.1% respecto a la programada (5,748 de 7,178).

Como acciones puntuales se realizaron 128 jornadas de capacitación presencial de la cual fueron impactados 2,902 jóvenes y adolescentes (1,971 mujeres y 931 hombres) provenientes de diversos Centros Educativos en el Gran Santo Domingo, así como de las regiones norte y sur. Durante estas jornadas, se cubrieron diversos temas importantes, como la prevención del embarazo en adolescentes, el manejo adecuado de la autoestima, la violencia, el uso de sustancias nocivas, el grooming, el sexting, la ciberadicción, la familia y los valores, entre otros. Además, se llevaron a cabo 48 jornadas de capacitación

En el ámbito de charlas de sensibilización a adolescentes en edades comprendidas entre los 10-19 años, se organizaron 5 charlas virtuales y 28 charlas presenciales para diferentes Centros Educativos en Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Este y el Distrito Nacional. Estas charlas cubrieron temas como la prevención del embarazo en adolescentes, la violencia, el acoso escolar, el grooming, la autoestima, la consejería en métodos anticonceptivos, la depresión en la adolescencia y la ciberadicción.

También se organizaron 6 talleres de inducción y 2 talleres de capacitación para formar a los/as multiplicadores/as del proyecto. Además, se llevaron a cabo 4 talleres para formar una red de voluntarios/as multiplicadores/as en sus comunidades en Villa Mella, y 3 talleres dirigidos a padres, madres y tutores para hablar sobre la salud sexual y reproductiva con sus hijos.

Se realizaron 3 ceremonias de graduación de los grupos de multiplicadores/as y 8 campañas masivas de sensibilización, incluyendo la distribución de 475 folletos sobre la salud integral de los adolescentes. Finalmente, se organizó un taller internacional sobre la Prevención de Embarazos en Adolescentes,

Causas y justificación del desvío:

Debido a restricciones presupuestarias, la ejecución de este producto se vio afectada. Estas restricciones están relacionadas con las limitaciones y regulaciones del gasto. Dado que este programa tiene impacto en 19 territorios, algunas actividades tuvieron que ser pospuestas. Además, se presentaron dificultades para adquirir el "bus de los sueños", un programa móvil de sensibilización para jóvenes y adolescentes en dichos territorios. Además, la reprogramación de los recursos no se llevó a cabo de acuerdo con la asignación original.

Producto: 6841 Instituciones prestadoras de servicios de salud sensibilizadas en la aplicación de perspectiva de género en sus

Descripción del producto:

Contribuir a mejorar el acceso, la cobertura y la calidad de los servicios de salud para las mujeres en todo su ciclo de vida.

Logros Alcanzados:

Este producto tenía un presupuesto inicial de RD\$1,832,000.00 por una modificación presupuestaria su presupuesto vigente al 31 de diciembre era RD\$4,664,623.00 y se ejecutó a la misma fecha RD\$1,329,059.83 representando un 72.5% del presupuesto inicial y un 28.5% del vigente. La meta física ejecutada representa un 88.0% de la programada (22 de 25).

En coordinación con el Sistema Nacional de Salud y el Ministerio de Salud Pública fueron puesto en marcha las unidades piloto de prevención, detección y atención en las maternidades de San Lorenzo de la Mina, Evangelina Rodríguez, y en el Hospital Regional Dr. Antonio Musa

Gubernamentales: Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), PLUSVAL, Ministerio de la Mujer, Dirección de Orientación y Psicología (M. de Educación), Ministerio de Administración Pública (MAP), Instituto de Transporte Terrestre (INTRANT), PUBLIPLAS, Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), Sistema Nacional de Emergencias (911), Cooperativa de Empleados y Profesores UASD, Departamento Aeroportuaria, Instituto Agrario Dominicano (IAD) y MERCADOM.

Además, se llevó a cabo una "Feria de Salud de la Mujer" con la participación de 263 personas, de las cuales 165 eran mujeres y 98 eran hombres. El objetivo de este evento fue concientizar y brindar servicios de prevención, educación y atención médica para empoderar a las mujeres. La feria fue

Causas y justificación del desvío:

Se realizó una modificación presupuestaria y no se reprogramó la meta física y financiera respecto a lo planificado

Producto: 6843 Mujeres en situación de vulnerabilidad reciben bono para la primera vivienda (Bono Mujer)

Descripción del producto:

Ofrecer viviendas dignas y de calidad a las mujeres en condición de vulnerabilidad a través de entrega de bonos mujer

Logros Alcanzados:

De las metas propuestas al inicio del año 2022 se esperaba entregar 400 bonos para la primera vivienda (bono mujer), con un monto presupuestado de RD\$26,000,000.00 de los cuales para este producto se logró cumplir con el 56.0% (224) de la meta física programada. En términos financieros, se ejecutó la cantidad de RD\$26,000,000.00 equivalente a un 100.0% en función de la programación anual.

Cabe señalar que las mujeres en situación de vulnerabilidad (víctimas de violencia, madres solteras, con hijos menores de edad o con alguna discapacidad de ella o algún familiar directo) seleccionadas como beneficiarias fueron elegidas a partir del listado de proyectos habitacionales del Plan Nacional de Vivienda Familia Feliz. Estos proyectos incluyen el Residencial Don Marcelo en Azua, Pradera del Norte en Los Alcarrizos, Ciudad Altos de la

Causas y justificación del desvío:

Este producto tiene un error de registro en la ejecución del primer Trimestre, se reportó en su oportunidad y no se corrigió ni se reprogramó. En el año 2022 124 bonos vivienda se entregaron a igual número de beneficiarias. En cuando al desvío financiero no se evidencian desvíos respecto a su



Aprobación del Informe de Evaluación Anual de las Metas Físicas y Financieras del año 2022.

Elaborado por: Angelina Guillén

Angelina Guillén

Encargada de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

Aprobado por: Esmenia Jiménez Abud

Esmenia Jiménez Abud

Directora de Planificación y Desarrollo



**Santo Domingo, D.N.
01 de Marzo 2023**